宏利證券投資信託股份有限公司

ESG因素納入投資管理流程所採取作業程序及管理措施

每個宏利投資管理投資團隊都有權根據其投資理念和客戶目標做出決策。因此，投資組合經理可以使用特定ESG因素來通知股票選擇、決定權重和買入／賣出決策的方式。宏利投資管理的投資團隊負責評估ESG因素在投資績效方面的重要性。一般情況下，投資團隊會評估ESG因素對於特定證券發行人的重要性，同時由專職ESG分析師提供協助。隨後，投資團隊可能會尋求機會與標的公司／發行人接觸，以便更深入了解其關於特定ESG因素的揭露和策略，並鼓勵發行人改善其ESG風險指標。最後，投資團隊會對標的公司對相關ESG因素管理的質量做出結論，在做出最終投資決策時予以考量。

ESG團隊專注於注意研究新興ESG問題的發展，並通過彭博研究平台向所有宏利的投資人員提供培訓課程和內部研究報告，並與投資分析師討論。除了第三方數據供應商外，ESG團隊也會納入非政府組織(NGO)和行業機構（如Ceres、亞洲公司治理協會、亞洲投資人團體氣候變化委員會、加拿大良好治理聯盟等）發布的報告和研究材料予以考量。

對於標的公司揭露的ESG數據，我們會將其與同業進行比較，以找出任何差異，同時參考獨立第三方研究機構所提供的研究報告。當出現不確定情況時，我們會直接與被投資公司接觸，詳細了解他們整合ESG數據的流程。在準備雙邊ESG研討會議或ESG協作會議時，ESG團隊還會就相關的ESG議題準備背景資料並進行重點解析，這類研究資料都會通過研究平台與相關投資團隊共享。

我們透過與客戶密切溝通與充分了解其需求的方式，協助達成其永續相關目標與期待。我們運用橫跨不同地區及資產類別的投資與永續專業，並提供多元的多重資產配置組合，以協助客戶達成其投資組合目標與期望。我們持續優化產品與服務，並提升報告品質，以符合產業標準、最佳實務及客戶需求。

策略面向	策略說明
ESG整合	將具財務重大性之永續風險與相關因素納入投資決策之評估與分析過程。
負面篩選	排除或撤資特定產業或公司，以避免相關風險或使投資組合符合客戶價值與偏好。
正面篩選	投資於在永續表現方面較佳之企業或產業。
主題式投資	聚焦特定永續主題進行投資，如潔淨能源、綠色建築或氣候變遷減緩。
影響力投資	以創造具體且可衡量之社會或環境正向影響為核心，並在追求財務報酬的同時強調影響力，可能存在一定報酬取捨。

本公司結合宏利集團資源，在股權投資和固定收益投資領域均將環境(E)、社會(S)和公司治理(G)融入投資流程中。

股票投資：整合ESG因子進入股票基本面投資分析

臺灣股票投資團隊早已充分意識到可持續投資的重要性，投資團隊將ESG考量整合到其投資流程中就證明瞭這一點。作為投資者，團隊可以鼓勵或與公司一起實施變革，從而對可持續的未來做出貢獻。

盡職調查：在初始和持續性盡職調查期間，投資團隊利用協力廠商研究數據和公司內部ESG團隊的專業知識，考量對投資觀點至關重要的ESG因素，包括將ESG評估記錄在為持股而撰寫的正式研究報告中。

主動施加ESG影響：投資團隊與被投資公司的高層保持密切接觸，從而更深入地瞭解被投資公司在管理ESG方面的表現。投資團隊使用一個重大事件記錄系統來追蹤公司在一段時間內對宏利參與ESG事項的回饋。與被投資公司接觸的成效將影響投資團隊的代理投票決策。

在分析被投資公司時，投資團隊著重關注ESG因素的考量。團隊將ESG視為基本面研究的延伸、投資研究必要的一環，以及盡職調查過程中的一部分。在投資構想的階段，團隊不僅通過公司基本面研究來篩選標的，更會把ESG因子作為其中一項條件。這些都會被視為盡職調查過程中同等重要的因素。正如強健的資產負債表或良好的資產配置能力被視為高品質公司的特徵，團隊在評估值區間（包括公允價值）時，會因公司ESG風險和機會調整估值倍數以及上、下行目標價。

我們將ESG因素融入股票研究模板：我們的股票研究模板包括專有的成長(Growth)、現金流量(Cash Flow)、管理(Management)和評價(Valuation)，統稱GCMV模型，已經將ESG因素融入投資決策流程。與此同時，GCMV模板提供一個良好的平台，提供分析師審查第三方 ESG 研究並納入重要的ESG因素，並進行系統性的重新估值。同時我們的團隊主動地與公司管理層交流以評估在不同情形的ESG風險下的部位曝險及潛在有助增強韌性因素，用以協助建立投資模型及與公平價值評估之敏感度分析。

債券投資：整合ESG因子進入信用投資分析

ESG考量在亞洲固定收益策略中已經在歷史上佔有一席之地。自從宏利投資管理於2015年簽署聯合國負責任投資原則，ESG考量已經正式經由具透明性及一致性的架構整合進入投資流程。額外的ESG因子將很快的被包含在投資團隊信用分析的一部分且也將嵌入在內部風險評等。團隊解讀亞洲信用市場ESG內涵的方法細節如下：

環境曝險：團隊專注在中短期可能實現且有意義衝擊發行人的信用品質的環境風險。例子包括遵循法規的成本、違反法規的潛在罰款、營運中斷導致的財務損失以及環境議題驅動的產業長期趨勢。為了在評等範圍內評定對信用的衝擊，團隊考慮環境風險的時效性及確定性。整體而言，當法規為已知且透明，信用衝擊將相對可預見且可量化。長期監管及政策倡議的履行是不清楚的或受制於包含性質上的或偏差上的延遲。

社會曝險：社會因子有直接的信用內涵包括產品責任，例如，食品安全及資料隱私，這些可能在公司名譽上有負面影響且可能導致公司產品及服務需求實質減少。較少見的關鍵信用驅動因素，差勁的人力資本管理包括勞工糾紛和員工健康及安全，可能導致營運中斷或訴訟風險可能對公司財務表現有負面衝擊。為了評估公司對產品責任及人力資本管理的曝險，團隊專注在公司管理這些風險過去的紀錄，因為當公司發生社會議題時，他們可以對公司營運產生立即影響。社會趨勢曝險 - 包括人口統計因子、消費者行為改變和公眾對環境、健康及隱私的意識增加 – 公司對這些掌控的越少管理上就越多挑戰。關於這些因子，團隊專注在各個趨勢的時間範圍和潛力去重塑有競爭力的展望以及一家公司是否能有充足的時間及能力去適應改變且不嚴重中斷他們既有的商業模式。

公司治理曝險：公司治理風險一直是團隊對發行人信用評估中的實質考量。整體而言，疲弱的公司治理是導致完全拒絕一檔信用債的主要原因之一，因為通常不容易去量化差勁的公司治理對一家公司信用價值的影響和給予適當的內部風險評等等級。來自於主要股東和會計缺失的負面影響可能導致一家發行人的財務狀況急遽惡化和違約機率顯著提升。因此，團隊專注管理層的過往紀錄、獨立性及多樣性程度、關係人交易現況、主要股東的背景及穩定性來評估關鍵少數人及債權人利益折衷的可能性。團隊也相信良好的公司治理能對長期價值創造及超越表現做出貢獻。

除此之外，商業營運的透明度及財務揭露的品質是影響團隊在評估發行人財務條件和基本面風險能力的重要考量。參與資本市場過往紀錄有限的私募未上市發行人和那些剛上市不久的發行人易於構成較高的公司治理風險。

為了加強ESG於投資流程及增加透明度，我們的亞洲信用研究團隊開發出獨有的亞洲固定收益ESG內部風險評等架構。該架構有系統地捕捉ESG風險和致力於認清和量化ESG因子如何影響投資團隊評估信用價值及評定每一公司發行人內部評等決策的程度。